

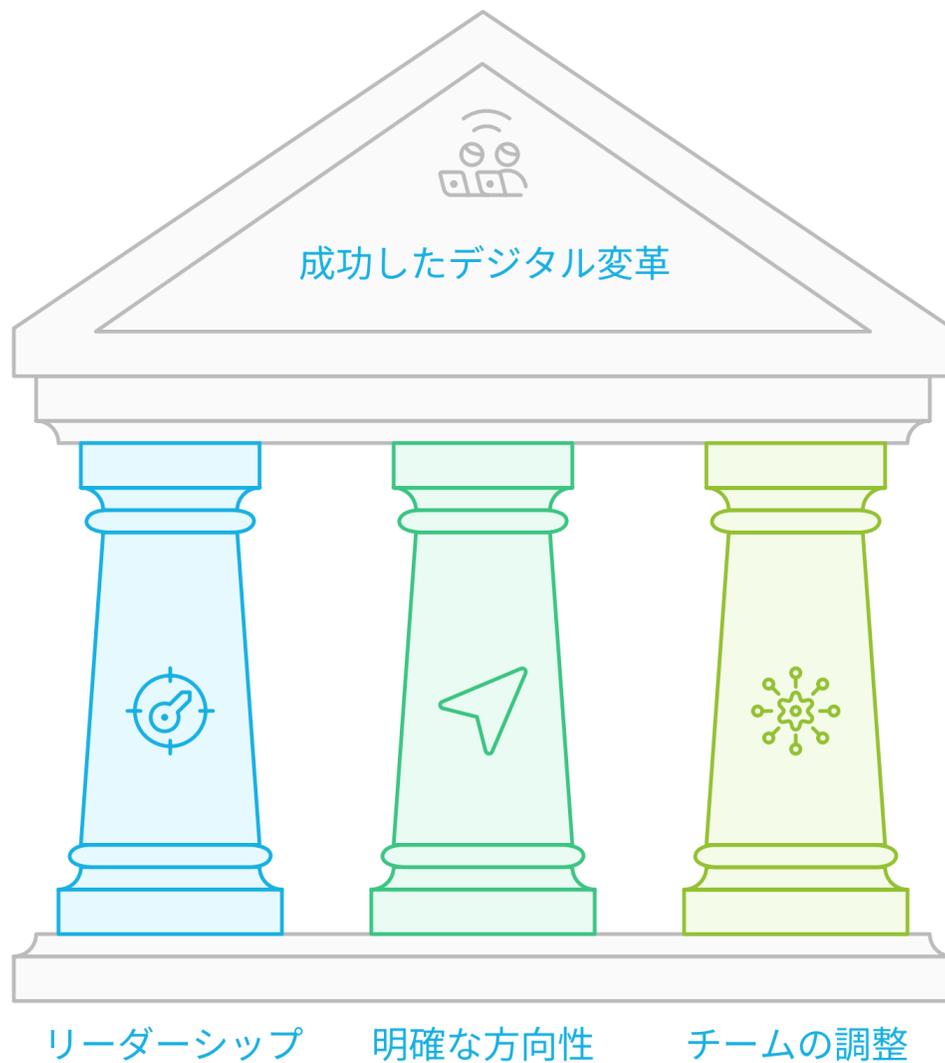
経営者主導のデジタル化の重要性と実践ガイド

経営者のリーダーシップがデジタル化の成功にどのように寄与するかを明らかにし、実践的なステップを示すことで、企業全体の競争力向上を目指します。

1. 経営者が主導するデジタル化の重要性

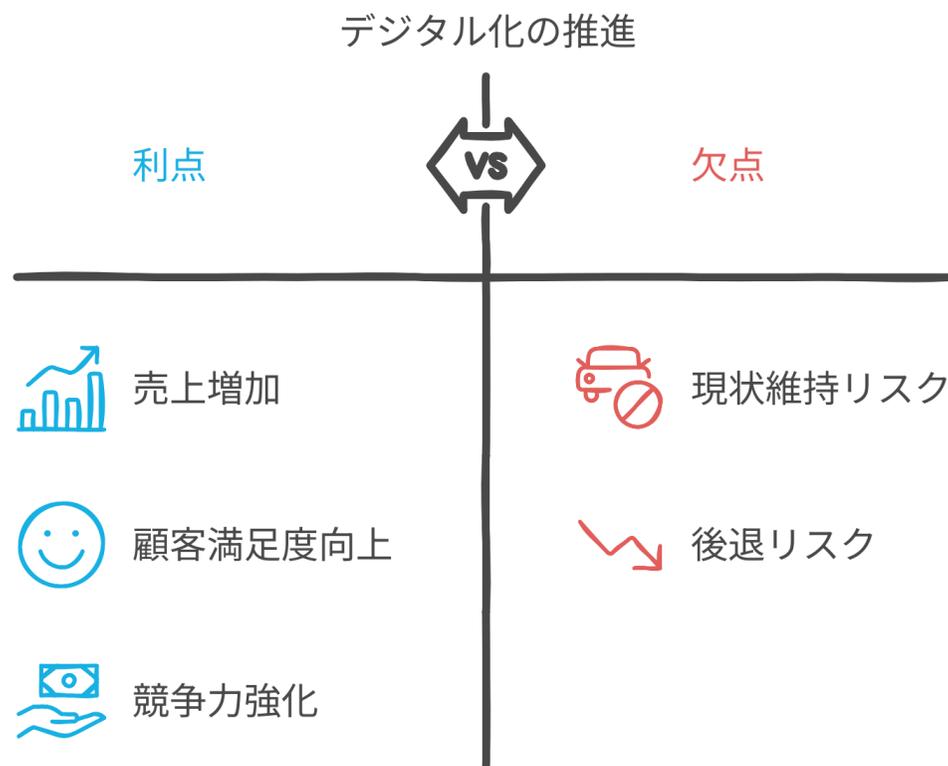
集中

デジタル化の成功には、経営者のリーダーシップが欠かせません。経営者が中心に立ち、全体の方向性を明確にすることが必要です。



対比

デジタル化を進めた企業と、進めなかった企業のビジネス成果を対比します。進めない場合、現状維持や後退のリスクが高まる一方で、デジタル化を進めると競争力が強化されます。



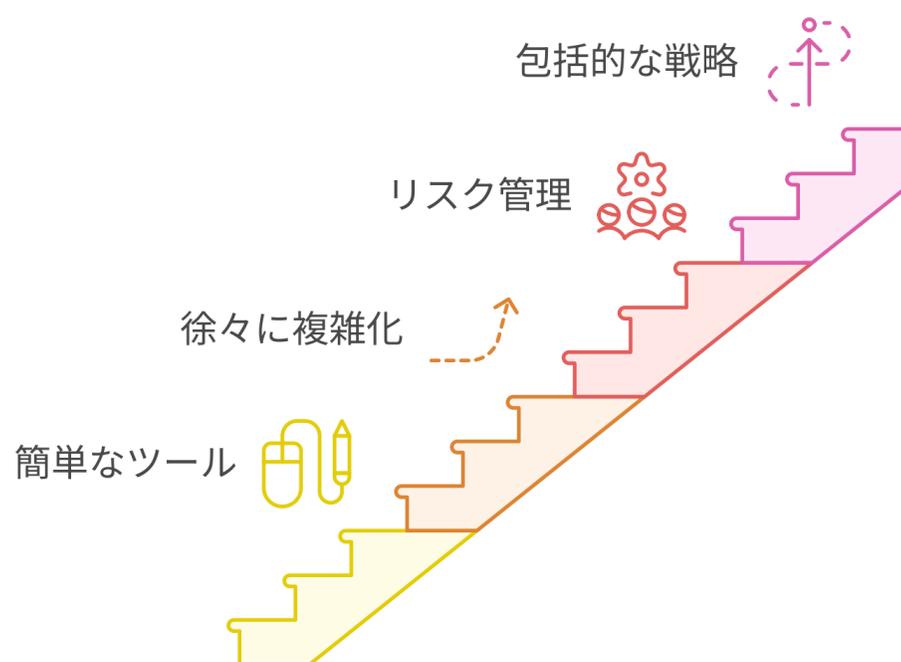
経営者がトップダウンで動くことで、組織全体がデジタル化に向けて一体感を持ち、迅速に行動できる仕組みが生まれます。

2. すぐに取り組めるアクションプラン

流れ

デジタル化のステップは、簡単で低コストのツール導入から始まり、徐々に複雑なプロセスに広げていきます。最初にスモールスタートすることで、リスクを抑えながら進めます

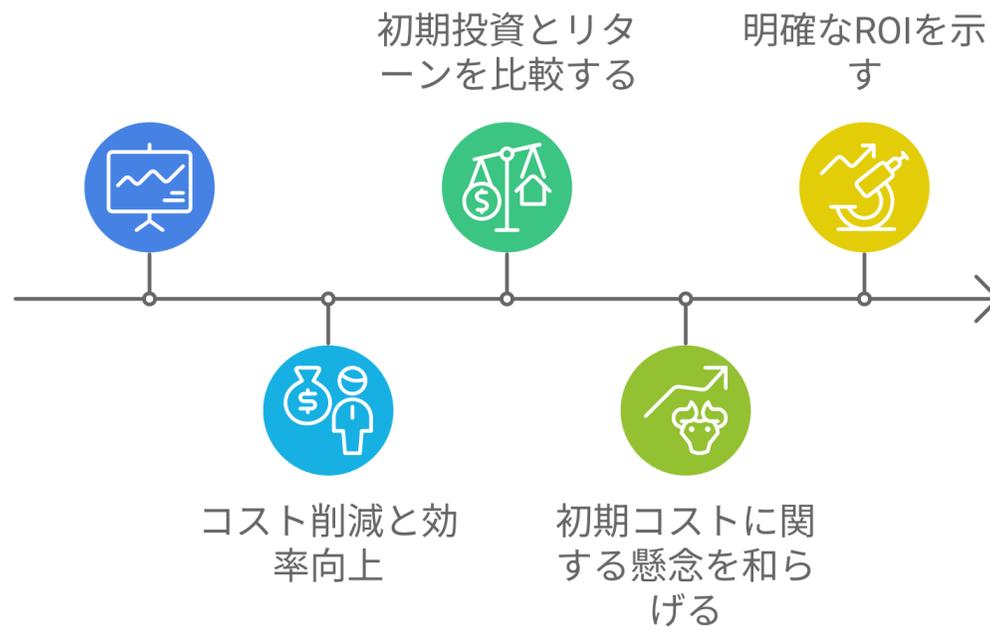
デジタル変革のステップ



小規模な、例えば、受注管理のデジタル化やクラウド化から始め、成功体験を得ることが重要です。そこからより大規模なデジタル化へと拡大していく段階的な経過が成功の秘訣です

3. コスト管理とデジタル化

デジタルトランスフォーメーション投資のリターンを最大化する



流れ

最初に低コストのデジタルツールを導入し、コストを抑えます。

高いデジタルツールばかりではありません。kintoneなど非常に低額で便利なクラウドツールはたくさんあります。投資とリターンのバランスを取ることが出来ます。

4. 成功事例から学ぶ：中小企業のデジタル化成功体験

拡散

弊社の実際の成功事例でもデジタル化を、特定の部門から始め、他部門・他業務に拡大し、組織全体に良い影響を与えたケースがほとんどです。

デジタル変革を通じた成功の達成



資料全体のビジュアル設計

経営者のリーダーシップ → アクションプランの集中 → コスト管理の流れ → 成功事例の拡散という流れ、【うまく行く成功しやすい流れ】で進めることが、一番大事。経営のリーダーシップが鍵です。これからの人手不足を考え、現状維持→後退リスクを防ぐ、デジタル化リーダーシップが求められています。

© 01switch.LLC 2018-2024. All Rights Reserved.